

Informationen und erste Schritte zum Gebrauch



**Eine Social-Media-Kampagne des Regionalen Bildungsbüros im  
Fachbereich Schule der Stadt Dortmund**



Stadt Dortmund

Ministerium für Arbeit,  
Integration und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# Idee



- **Junge Menschen** zwischen 14 und 24 Jahren da erreichen, wo sie sich online aufhalten, nämlich auf:



Facebook



Instagram



Youtube

- Vorstellung von **Berufen und Studiengängen** durch Auszubildende, Studenten/-innen, Geschäftsführer/-innen, Mitarbeiter/-innen oder Dozenten/-innen
- Moderne „Selfie-Videos“ die **kurz und authentisch** sind

# Ziele



- **Unterstützung** der Jugendlichen bei der Berufs- und Studienorientierung durch authentische, realistische Einblicke in Betriebe und Universitäten
- Vorstellung der umfangreichen **Möglichkeiten in Dortmund**, auch in Hinblick auf unpopuläre, unbekannte und neue Ausbildungsberufe oder Studiengänge
- Vernetzung nicht nur auf den Online-Plattformen, sondern auch mit **Dortmunder Schulen** und Akteuren der Berufs- und Studienorientierung
- Erstellen einer Plattform für Dortmunder Betriebe, um **potenzielle Bewerberinnen und Bewerber** mit Videos und Fotos von sich zu begeistern.
- **Besetzung** von offenen Ausbildungsplätzen und Verringerung der Zahl unversorgter Bewerberinnen und Bewerber.



- Begleitend zu den Angeboten im Social-Media-Bereich:  
[www.dortmundatwork.de](http://www.dortmundatwork.de)
- Gezielte Suche nach Unternehmen, die Berufsfelderkundungen, Praktika, Ausbildungsplätze oder ein duales Studium ermöglichen
- Einfache Handhabung für Schülerinnen und Schüler ab Klasse 8
- Einbindung in den Unterricht oder bei Berufsorientierungsangeboten möglich

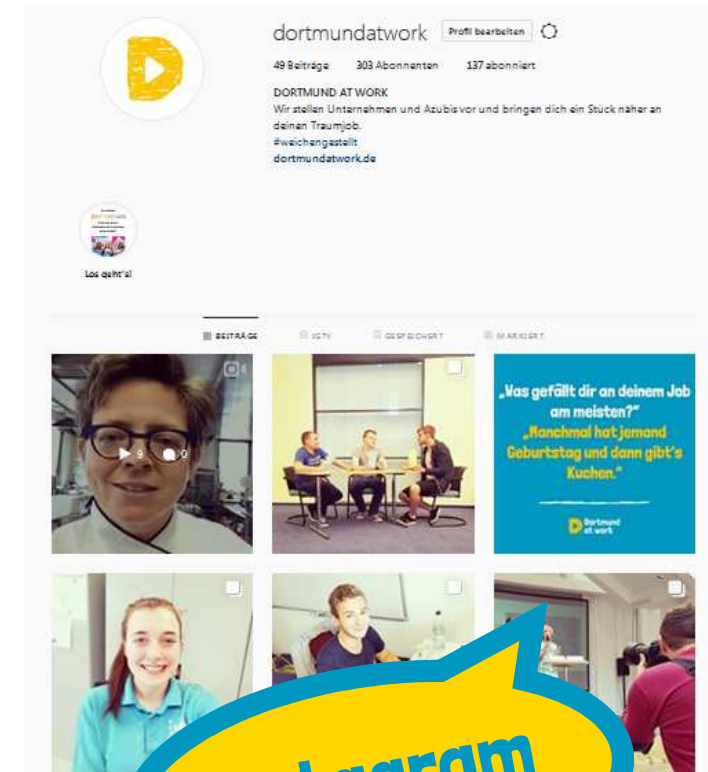




# Facebook



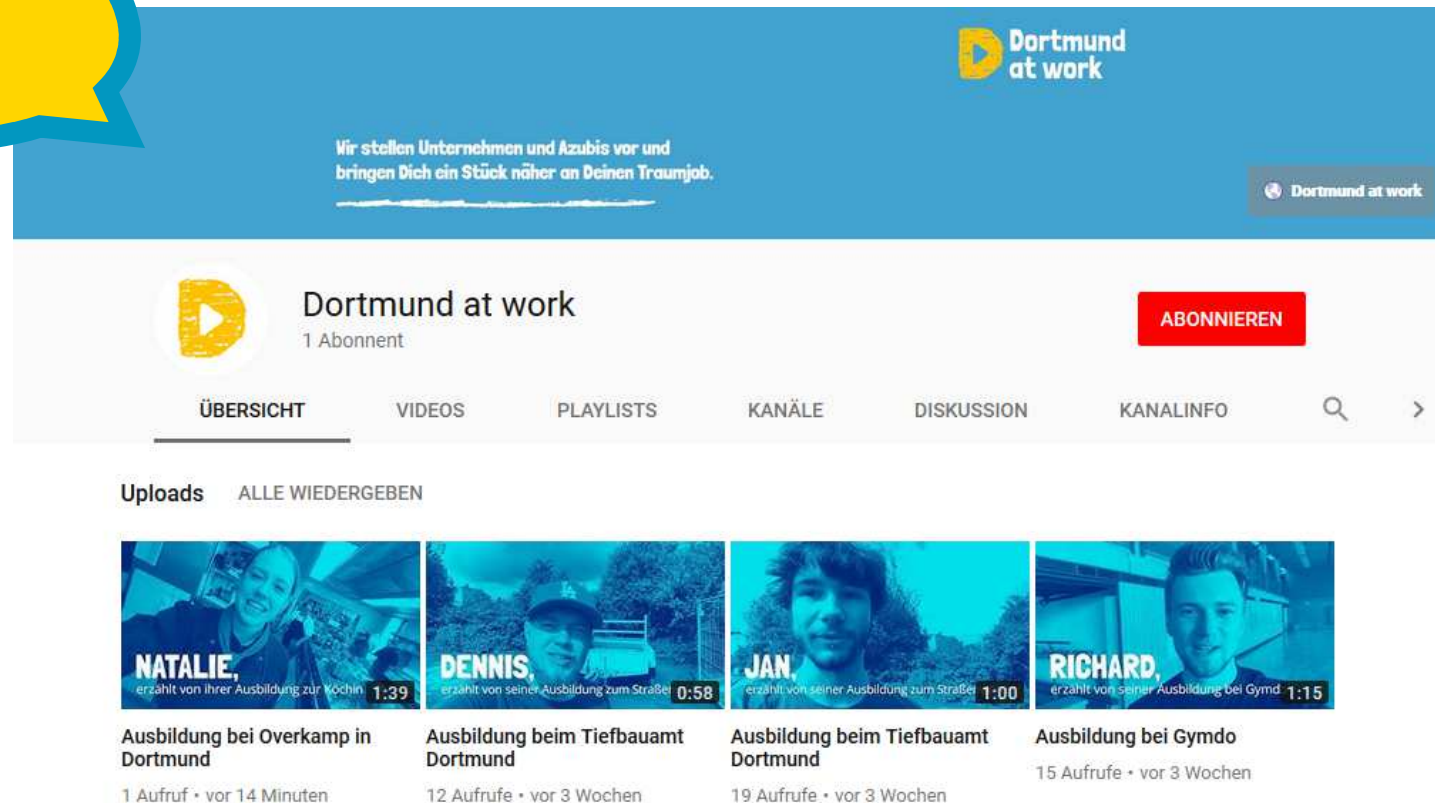
- Mix aus Videos von Azubis, Studierenden und Arbeitgebern, Fotos aus den Betrieben und lustigen Memes oder Statements von Promis
- Wechselnde Gewinnspiele und Aktionen, um junge Menschen teilhaben zu lassen




# Instagram



- Auf YouTube findet man zukünftig alle Videos der Kampagne Dortmund at work
- Hier kann jedes Video in voller Länge und immer wieder angeschaut werden.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Dortmund at work'. At the top, there is a blue header with the channel name and a tagline: 'Wir stellen Unternehmen und Azubis vor und bringen Dich ein Stück näher an Deinen Traumjob.' Below this is the channel's profile picture, name, and subscriber count (1 Abonntent). A red 'ABONNIEREN' button is visible. The navigation menu includes 'ÜBERSICHT', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'KANÄLE', 'DISKUSSION', and 'KANALINFO'. The 'Uploads' section is active, showing a list of four videos:

Video Title	Duration	Views	Time
Ausbildung bei Overkamp in Dortmund	1:39	1 Aufruf	vor 14 Minuten
Ausbildung beim Tiefbauamt Dortmund	0:58	12 Aufrufe	vor 3 Wochen
Ausbildung beim Tiefbauamt Dortmund	1:00	19 Aufrufe	vor 3 Wochen
Ausbildung bei Gymdo	1:15	15 Aufrufe	vor 3 Wochen

# Vernetzung mit Dortmunder Schulen

- Um möglichst viele junge Menschen zu erreichen und für die vielen spannenden Berufe zu begeistern, haben wir Postkarten und Plakate zu Ihnen auf den Weg gebracht.
- Auf der Postkarte finden die Schülerinnen und Schüler auch ein Gewinnspiel! Alle unter 18-jährigen können vielleicht ältere Geschwister oder Eltern miteinbeziehen, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.
- Baldmöglichst wird die Kampagne mit allen Dortmunder Akteuren und Homepages im Bereich der Berufsorientierung vernetzt, wie zum Beispiel dem Zukunftsfinder **ZUKUNFTSFINDER.DE**
- In naher Zukunft erhalten Sie durch das Regionale Bildungsbüro noch konkrete, praktische Vorschläge zur Einbindung der Kampagne in Ihren Unterricht.



Wir stellen Unternehmen und Azubis vor und bringen dich ein Stück näher an deinen Traumjob!

#dortmundatwork   

Mach mit beim Dortmund at work-Gewinnspiel!  
Poste ein Foto von dir mit der Vorderseite dieser Postkarte in deiner Arbeitsumgebung (das kann auch dein Schreibtisch sein, wenn du noch zur Schule gehst!) auf Instagram oder Facebook unter #dortmundatwork und gewinne ein tolles Geschenk!  
Jeden Monat gibt es etwas anderes zu gewinnen – schau mal auf unserer Instagram-Seite!

Teilnahme ab 18 Jahren. Einsendeschluss ist der 31.08.2019. Die Teilnahmebedingungen findest du unter: [www.dortmundatwork.de/teilnahmebedingungen](http://www.dortmundatwork.de/teilnahmebedingungen)



# Kontakt? Wünsche? Anregungen?



...oder konstruktive Kritik? Ich freue mich sehr über Ihr Feedback!

Nadine Wecke  
Regionales Bildungsbüro  
Königswall 25-27  
44137 Dortmund  
0231/50-24994  
nwecke@stadtdo.de



## Lassen Sie Ihre Schule

### Teil der Kampagne werden:

Sie haben selbst eine spannende Berufsfelderkundung oder einen abenteuerlichen Praktikumsplatz organisiert? Gerne begleite ich Sie und Ihre Schüler/innen dabei, um immer wieder neue Unternehmen und natürlich auch Sie und Ihre Schule kennenzulernen. Sprechen Sie mich gerne an!

oder über [www.dortmundatwork.de](http://www.dortmundatwork.de)

oder über

